

Датум подношења пријаве: 18. март. 24.

Назив органа јавне власти Министарство информисања и  
телекомуникацијаКомисија за коју се кандидат пријављује: Комисија за суфинансирање пројеката производње  
медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

## ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Марко Недељковић
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	Доцент на Катедри за Новинарство и комунологију на Факултету политичких наука у Београду

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Удружење новинара Србије (УНС)

☐ НеДа ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурс/има овог  
органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?☐ Да

Назив конкурса: Не знам да ли учествује јер немам увид у те информације

☐ Не

Радни статус: Запослен

Назив послодавца: Факултет политичких наука - Универзитет у Београду

Матични број послодавца: 07028121

Радно место: Docent za užu naučnu oblast Medijske studije, novinarstvo i medijsko pravo

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☐ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☒ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ), чији сам председник, учествује на следећим конкурсима: 1 Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2024. години, 2. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2024. години; 3. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2024. години; 4. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом у 2024. години; 5. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина у 2024. години

☐ Не

### ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Факултету политичких наука у Београду
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет политичких наука – Универзитет у Београду

### РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 15 до 20 година - 25 бодова
--	--------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним ( по потреби додајте табеле)

Период	2009 - актуелно
Назив послодавца	Факултет политичких наука – Универзитет у Београду
Занимање/радно место	Доцент на Катедри за Новинарство и комунологију на Факултету политичких наука у Београду

Период	2018 - актуелно
Назив послодавца	Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)

Занимање/радно место	Председник удружења ЦЕПРОМ
----------------------	----------------------------

Период	2024 - актуелно
Назив послодавца	Факултет политичких наука - Универзитет у Бања Луци
Занимање/радно место	Доцент на Катедри за новинарство и комунологију

Период	2014-2021
Назив послодавца	Часопис Кућа стил
Занимање/радно место	Уредник онлајн издања

Период	2011-2013
Назив послодавца	НИН, Статус магазин
Занимање/радно место	новинар

## АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Завршен образовни програм усавршавања у области дигиталне трансформације медија, медијских бизнис модела и нове медијске регулативе Европске уније која се односи на дигиталне медије под називом "Summer School for Journalists and Media Practitioners: Challenges and opportunities for journalism in the digital age". Програм је реализован 2023. године у Фиренци (Италија) у организацији European University Institute (Институт Европски универзитет) и Centre for Media Pluralism and Media Freedom (Центра за медијски плурализам и слободу медија).
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Учешћа на семинару XVII South East Europe Media Forum (SEEMF) од 14. до 16. новембра 2023. у Тирани. У питању је највећа медијски догађај у овом делу Европе са учесницима из више од 30 земаља, а прошлгодишње издање посвећено је будућности новинарства и одржано је под називом Journalism Will Survive! Risks and Opportunities for the Future. Организатори су South East Europe Media Organisation (SEEMO), Konrad Adenauer Stiftung Media Program SEE и Central European Initiative (CEI).
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	- 2023: Аутор оригиналног научног рада "Novinarstvo zasnovano na klikovima - uticaj analitike i algoritama na uređivanje onlajn medija". Часопис CM: Communication and Media, 18(53), 57-80. <a href="https://doi.org/10.5937/cm18-43830">https://doi.org/10.5937/cm18-43830</a>

		<p>-2022: Koautor originalnog naučnog rada "Budućnost onlajn medija: povratak čitaocima i strategiji pretplate", Vjerodostojnost medija: Novinarski i medijski identitet u doba krize, Fakultet političkih nauka – Univerzitet u Beogradu</p> <p>- 2021: Originalan naučni rad "Budućnost štampanih medija u Republici Srbiji u digitalnom dobu (medijsko-sociološki aspekt)", naučni časopis "Sociološki pregled", vol. LV (2021), no. 2</p> <p>- 2019: Koautor originalnog naučnog rada "Медиасцена в Србији:нарастание агресивности СМИ" objavljenog u međunarodnoj monografiji "Коммуникативные агрессии XXI века", Санкт-Петербург: Издательство Алетейя. 2019.</p> <p>- 2015: Koautor objavljenoj naučnog izlaganja na konferenciji pod nazivom "Perspektive preduzetničkog novinarstva u Srbiji", zbornik radova sa naučnog skupa "Politički identitet Srbije u globalnom i regionalnom kontekstu", 2015.</p> <p>- 2014: Koautor originalnog naučnog rada "Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia", međunarodni naučno stručni časopis "Medijska kultura", broj 6, 2014.</p> <p>- 2014: Koautor originalnog naučnog rada "Promena konteksta nezavisnog Novinarstva", međunarodni naučni časopis za istraživanje medija idruštva "Medijski dijalozi", broj 19, godina VII, 2014.</p> <p>- 2014: Stručni tekst "Osnove web novinarstva", Priručnik za preduzetničko novinarstvo, Konrad-Adenauer-Stiftung, Beograd, 2014.</p> <p>- 2014: Stručni tekst "Novinarstvo digitalnog doba", Priručnik za preduzetničko novinarstvo, Konrad-Adenauer-Stiftung, Beograd, 2014.</p> <p>- 2011: Originalan naučni rad "Interpretativnost novinskog izveštavanja", Časopis "Kultura2", 132. broj, tema: Savremeni žurnalizam –trendovi, dileme i izazovi, septembar 2011.</p>
Награде и признања у области јавног информисања и медија	7 бодова	Добитник специјалне награде „Жика М. Јовановић“ коју додељује Удружење новинара Србије (УНС) за теоријске радове о новинарству и публицистичко дело. Награда је додељена за докторску дисертацију „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу“ која је одбрањена на Факултету политичких наука
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Главни предавач на међународном семинару "Entrepreneurial Journalism", који је од 2013. године реализован уз подршку Медијског програма за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер. У оквиру овог програма одржано је укупно шест међународних семинара током којих је обучено око 100 новинара из 12 европских земаља: Румуније, Бугарске, Украјине, Молдавије, Македоније, Албаније, Аустрије, Немачке, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије. Последњи у низу међународних семинара одржан је у децембру 2019. године у Букурешту у Румунији за новинаре из девет европских земаља, а семинар је 2018. превазишао границе Југоитрочне Европе и постао програм намењен новинарима широм



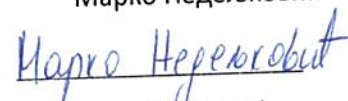
	<p>континента.</p> <p>-Извештај са последњег семинара у Букурешту у Румунији из децембра 2019. године доступан је на следећем линку: <a href="https://www.kas.de/en/web/medien-europa/veranstaltungsberichte/detail/-/content/new-media-projects-on-the-way-towards-implementation-in-south-east-europe">https://www.kas.de/en/web/medien-europa/veranstaltungsberichte/detail/-/content/new-media-projects-on-the-way-towards-implementation-in-south-east-europe</a></p> <p>- Извештај са семинара у Кијеву у Украјини из 2018. године доступан је на следећем линку: <a href="http://www.kas.de/medien-europa/en/publications/51703/">http://www.kas.de/medien-europa/en/publications/51703/</a></p> <p>Извештај са семинара у Кишињеву у Молдавији из 2017. године доступан је на следећем линку: <a href="https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/junge-journalisten-entwickeln-ihre-geschaefsideen5">https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/junge-journalisten-entwickeln-ihre-geschaefsideen5</a></p> <p>- Извештаји са прва три семинара у Београду: Београд 2015: <a href="https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/unternehmergeist-unter-jungen-balkan-journalisten-v1">https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/unternehmergeist-unter-jungen-balkan-journalisten-v1</a> Београд 2014: <a href="https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/journalist-unternehmer-ein-modell-der-zukunft-v1">https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/journalist-unternehmer-ein-modell-der-zukunft-v1</a> Београд 2013: <a href="https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/mehr-medienvielfalt-durch-unternehmerisches-denken-v1">https://www.kas.de/veranstaltungsberichte/detail/-/content/mehr-medienvielfalt-durch-unternehmerisches-denken-v1</a></p>
--	---

## ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Упишите додатне информације

Предлагач, овлашћено лице:

Марко Недељковић

  
 (потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 35
Радно искуство у области медија	Број бодова 25
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова 7
Укупно	Укупан број бодова 90